

Asunto: Informe de actividades

Fecha: Febrero 2025

De: Pedro Alvarado Oyarzo

Para: Jefa de DIDECO, Pamela Tapia - Municipalidad de Cabo de Hornos

INFORME DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN TURÍSTICA:

El presente informe tiene como objetivo detallar las gestiones realizadas durante el mes de febrero en relación con la difusión de las actividades turísticas de la comuna de Cabo de Hornos y la colaboración con el equipo de comunicaciones de la municipalidad de Cabo de Hornos.

Gestiones realizadas:

1. Difusión de actividades turísticas:

Se llevaron a cabo gestiones con medios de comunicación de la Región de Magallanes y medios nacionales con el fin de promover las actividades turísticas de la comuna de Cabo de Hornos. Esto incluye el contacto directo con editores y periodistas con el propósito de establecer acuerdos para la cobertura mediática.

2. Reuniones con el Equipo de Comunicaciones de Porvenir:

Se mantuvieron reuniones programadas con el equipo de comunicaciones de la municipalidad de Cabo de Hornos, con la intención de alinear estrategias y potenciar la comunicación sobre las actividades a desarrollar durante el año 2025.

3. Reunión con la alcaldesa (S) Johana Cárdenas:

En el transcurso del mes, se realizó una reunión telefónica con la alcaldesa (S) Johana Cárdenas.

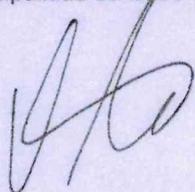
4. Reunión grupal:

En febrero se llevó a cabo una reunión grupal a través de la plataforma Meet, donde se plantearon los puntos clave a potenciar en comunicación. Se compartieron ideas y se organizaron acciones concretas para desarrollar en el plano comunicacional con enfoque turístico durante el año 2025.

5. Reunión con equipo comunicacional municipal:

En febrero, se mantuvo una reunión telemática con Constanza Vergara, periodista de alcaldía, y Fernanda Guelnao, periodista encargada de redes sociales en la municipalidad de Cabo de Hornos. El propósito de este encuentro fue coordinar esfuerzos y alinear mensajes para una comunicación más efectiva.

Conclusiones: Las gestiones realizadas durante el mes de febrero han permitido establecer un diálogo activo con los medios y mejorar la coordinación con el equipo de comunicaciones de la municipalidad de Cabo de Hornos.



15.309.163-3
PEDRO ALVARADO OYARZO