



Puerto Williams, 28 de Enero del 2025

### INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES MES ENERO 2025

**A: JEFA DEPTO. DESARROLLO COMUNITARIO.**  
SRA. PAMELA TAPIA VILLARROEL

**DE: ENCARGADA DE FOMENTO PRODUCTIVO.**  
SRTA. YENIFER CONTRERAS SALAZAR.

Por medio del presente me es grato saludar, e informar a usted sobre la gestión realizada por mi persona en calidad de Encargada de Fomento Productivo del Municipio durante el mes de Enero.

#### ACTIVIDADES GENERALES

- Planificación anual de ferias y charlas de fomento productivo.
- Asesoramiento en Formalización de Emprendimiento.  
Actualización de base de datos de emprendimientos y pymes de la comuna.
- Programación mes Enero

#### Calendario de actividades planificadas

Nombre actividad	Fecha Programada	Estado	Respaldo
Finalización entrega de rendiciones Tu Negocio Crece y Tu Huerto Crece	03/01/2025	Realizado	OK
Capacitación en Mercado Público Ley de Compras	13/01/2025	Realizado	OK
Capacitación Mercado Público junto Abogado Carlos Contreras.	15/01/2025	Realizado	
Asistente a Charla invitada por asesora de CN Sercotec relacionada con fondos públicos	22/01/2025	Realizado	OK
1º Feria Comunal	15 al 19/01/2025	Realizado	Ok
Asesoría a emprendedores		Realizado	Ok



## DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

### FINALIZACIÓN ENTREGA DE RENDICIONES AL ÁREA DE FINANZAS

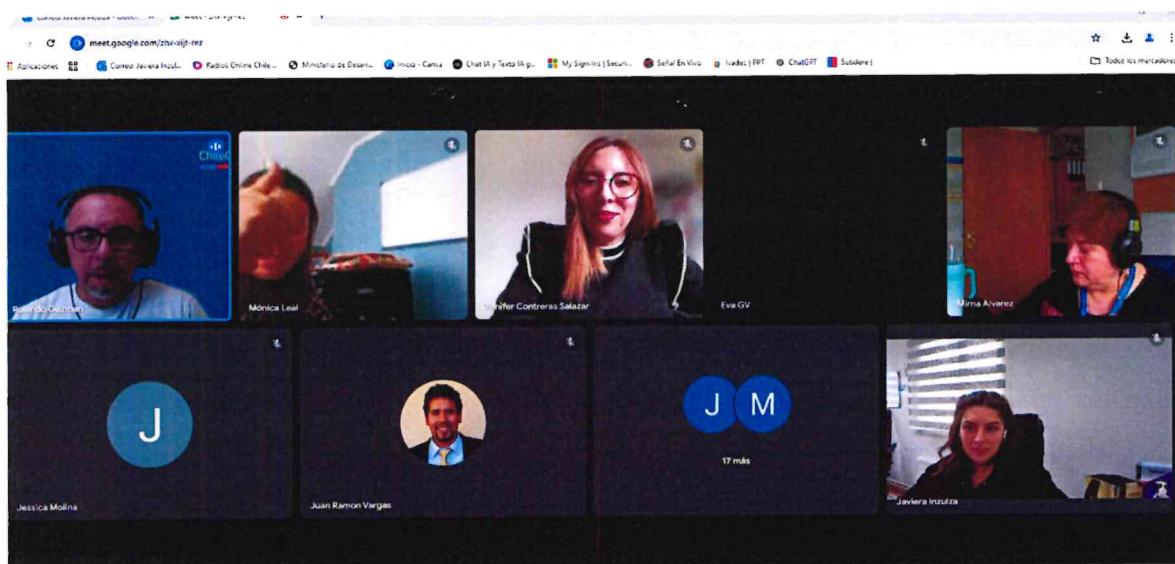
Se ha finalizado la recepción de las entregas de rendiciones de ambos fondos, algunas de las cuales presentaron observaciones. De Tu Huerto Crece, se entregó el 100% de los adjudicados, mientras que de Tu Negocio Crece se entregó el 99%.

Es importante señalar que las rendiciones entregadas fueron completadas y aceptadas por el área de finanzas, habiendo pasado por los controles correspondientes del fondo **Tu Huerto Crece**, así como del fondo **Tu Negocio Crece**.

No obstante, se debe informar que la emprendedora **María Jesúa Mancilla** no entregó su rendición. Debido a esta situación, se procedió a elaborar un memorándum informando lo ocurrido, dejando el caso en manos del departamento correspondiente para que se tomen las acciones legales que se consideren necesarias.

### CAPACITACIÓN LEY DE COMPRAS “MERCADO PÚBLICO”

El 13 del presente mes, participé en una capacitación organizada por AMUMAG, en la cual se presentó información detallada sobre varias directrices que han cambiado con respecto a la nueva ley de compras. Durante la sesión, se abordaron aspectos clave de la ley, incluyendo los procedimientos actualizados, los requisitos de transparencia, y las implicaciones para los proveedores y contratistas. Además, se discutieron las mejores prácticas para adaptarse a estos cambios y garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes. La capacitación resultó ser muy enriquecedora, proporcionando una visión clara sobre cómo los ajustes en la ley impactarán tanto a las organizaciones como a los procesos de adquisición en el futuro cercano.





## CAPACITACIÓN LEY DE COMPRAS “MERCADO PÚBLICO” JUNTO CON ABOGADO CARLOS MARTÍNEZ

En base a lo anterior, se llevó a cabo una nueva capacitación en conjunto con el abogado de la Municipalidad, Don Carlos Contreras, en la que se abordaron puntos clave que nos competen como comuna. Durante esta sesión, se discutieron aspectos fundamentales relacionados con la nueva legislación, haciendo énfasis en aquellos procedimientos y normativas que afectan directamente a nuestras gestiones locales. La capacitación permitió esclarecer dudas y establecer directrices claras sobre cómo debemos actuar ante los cambios legislativos, asegurando que estemos alineados con las nuevas disposiciones y optimizando así los procesos en beneficio de la comunidad.



## PARTICIPACIÓN CHARLA FONDOS CONCURSABLES 2025-CNS Cabo de Hornos

El 22 de enero, de 18:00 a 20:00 horas, se llevó a cabo una enriquecedora charla a cargo de Johana Valdés, asesora de negocios del Centro de Negocios Cabo de Hornos. En esta sesión, Johana presentó de manera detallada la oferta programática dirigida a emprendedores, destacando los diversos programas y recursos disponibles a través de entidades como SERCOTEC, CORFO y otras organizaciones clave. La charla brindó información clave sobre las oportunidades de financiamiento, capacitación, asesoría técnica y apoyo que los emprendedores pueden aprovechar para impulsar y fortalecer sus proyectos, promoviendo su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.



Oficina de Fomento Productivo  
Departamento de Desarrollo Comunitario  
I. Municipalidad de Cabo de Hornos



# CONVOCATORIAS FINANCIAMIENTO PÚBLICO 2025

Fondos Públicos para Emprendedores y Mypes

22 ENERO 2025

Johanna Valdes Araya  
Asesor Generalista

¿Cuales son las convocatoria de fondos que se abriran el 2025?

Step 1

## SERCOTEC

SEMILLA EMPRENDE

ABEJA EMPRENDE

CRECE

RUTA DIGITAL

## CORFO

Semilla Inicia

Semilla Expande



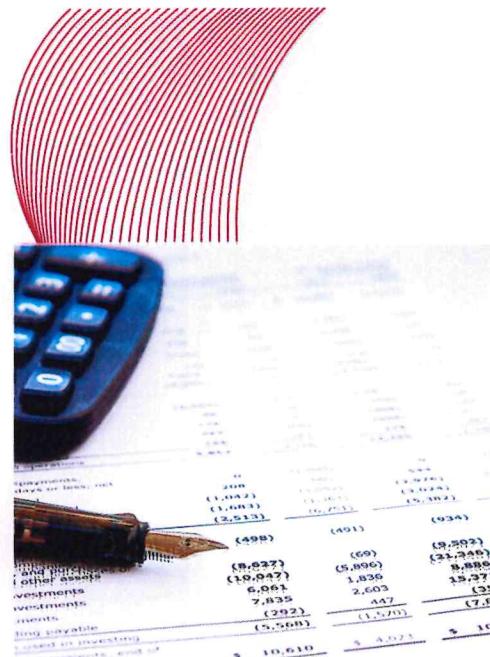
## ¿QUE FINANCIAN ESTOS FONDOS? ACCIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

	SEMILLA EMPRENDE	ABEJA EMPRENDE	CRECE
Asistencia técnica y asesoría de Gestión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Capacitación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Acciones de Marketing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ferias, Exposiciones y eventos			
Promoción, Publicidad y difusión			
Misiones comerciales y/o tecnológicas, visitas y pasantías			
PUEDEN DESTINAR DESDE \$200.000.- HASTA \$500.000.- EN ESTAS ACCIONES			
El Plan de trabajo debe considerar un aporte empresarial del 3% del valor del subsidio de Sercotec			
		PUEDEN DESTINAR HASTA \$1.000.000.- EN ESTAS ACCIONES	

## ¿Cómo nos preparamos para postular?

### TIPS

- TENER UNA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO
- REGISTRARSE EN WWW.CORFO.CL Y MANTENER ACTUALIZADO LOS DATOS
- TENER DISEÑADO MODELO DE NEGOCIO CANVAS
- TRABAJAR EN VIDEO PITCH
- NO TENER DEUDAS TRIBUTARIAS



**TIPS**



Ordena tus ideas, haz un plan detallado de todo lo que se te ocurra para tu idea de negocio.  
Visualiza tus metas a mediano y largo plazo, y como podríamos llevarlas a cabo.

Absorbe toda la información posible sobre emprendimientos, Estudia, investiga, mantente al tanto de las noticias, aprende sobre financiamiento y rodeate de ideas innovadoras.



Asiste a tanto taller puedes encontrar, recuerda que el conocimiento es la herramienta más poderosa para transformar tus sueños en realidad.

**Empápate de todo lo que te acerque a tu meta y nunca dejes de avanzar**



## 1°FERIA COMUNAL DE EMPRENDEDORES 17 AL 19 DE ENERO

Del 17 al 19 de enero se llevó a cabo la primera Feria Comunal en el nuevo espacio de la Carpa Municipal. Aunque la lista de asistencia no se completó al 100%, al menos 7 puestos estuvieron presentes de manera diaria en el espacio destinado a emprendedores. Estos puestos incluyeron una amplia variedad de productos y servicios, como artículos personalizados, artesanías, reventa de productos, moda circular, entre otros.

La feria resultó ser un excelente espacio para los emprendedores, quienes no solo pudieron mostrar sus creaciones y productos, sino que también lograron realizar ventas significativas, lo que les permitió generar un impacto positivo en sus negocios. Los participantes expresaron su satisfacción y entusiasmo por la oportunidad brindada, destacando la importancia de contar con espacios como este para potenciar sus proyectos y llegar a un público más amplio. La actividad cumplió con su propósito de fomentar el emprendimiento local y contribuir al desarrollo económico de la comuna, dejando a los emprendedores muy contentos con la experiencia y el respaldo recibido.





Oficina de Fomento Productivo  
Departamento de Desarrollo Comunitario  
I. Municipalidad de Cabo de Hornos





Oficina de Fomento Productivo  
Departamento de Desarrollo Comunitario  
I. Municipalidad de Cabo de Hornos





## ¿QUE FINANCIAN ESTOS FONDOS?

### ACCIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

SEMINA EMPRENDE

ABEJA EMPRENDE

CRECE

Asistencia técnica y asesoría de Gestión
Capacitación
Acciones de Marketing
Ferias, Exposiciones y eventos
Promoción, Publicidad y difusión
Misiones comerciales y/o tecnológicas; visitas y pasantías



PUEDEN DESTINAR DESDE \$200.000.- HASTA \$500.000.- EN ESTAS ACCIONES

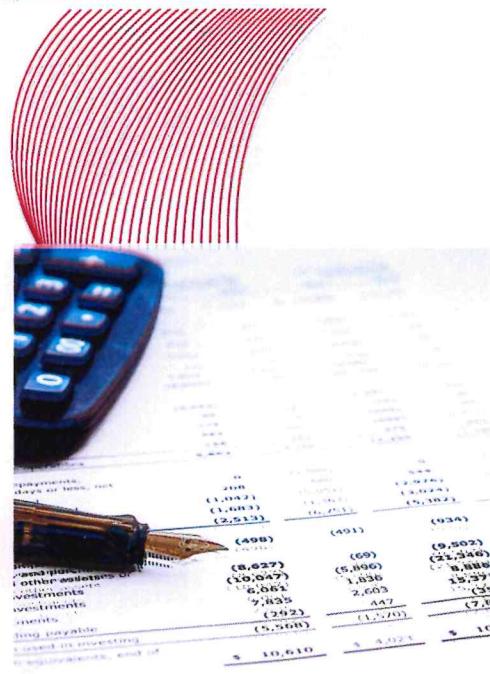
El Plan de trabajo debe considerar un aporte empresarial del 3% del valor del subsidio de Sercotec

PUEDEN DESTINAR HASTA \$1.000.000.- EN ESTAS ACCIONES

## ¿Cómo nos preparamos para postular?

### TIPS

- TENER UNA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO
- REGISTRARSE EN WWW.CORFO.CL Y MANTENER ACTUALIZADO LOS DATOS
- TENER DISEÑADO MODELO DE NEGOCIO CANVAS
- TRABAJAR EN VIDEO PITCH
- NO TENER DEUDAS TRIBUTARIAS



**TIPS**



Ordena tus ideas, haz un plan detallado de todo lo que se te ocurra para tu idea de negocio.

Visualiza tus metas a mediano y largo plazo, y como podríamos llevarlas a cabo.

Absorbe toda la información posible sobre emprendimientos, Estudia, investiga, mantente al tanto de las noticias, aprende sobre financiamiento y rodeate de ideas innovadoras.



Asiste a tanto taller puedes encontrar, recuerda que el conocimiento es la herramienta más poderosa para transformar tus sueños en realidad.



Empárate de todo lo que te acerque a tu meta y nunca dejes de avanzar



.Oficina de Fomento Productivo  
Departamento de Desarrollo Comunitario  
I. Municipalidad de Cabo de Hornos

## ASESORÍA A EMPRENDEDORES

---

Se recibieron a 5 emprendedores, a quienes se les brindó asesoría personalizada en diversas áreas clave para el crecimiento y formalización de sus negocios. Se abordaron temas como la formalización de empresas, la participación en futuras ferias y mercados, y el acceso a financiamientos y recursos disponibles para emprendedores. Además, se les ofreció orientación sobre la gestión financiera de sus proyectos, estrategias de marketing para aumentar su visibilidad y ventas, y cómo mejorar sus procesos de producción y comercialización.

La asesoría también incluyó recomendaciones sobre el uso de plataformas digitales para ampliar su alcance, herramientas legales y fiscales para mantener sus negocios al día con la normativa vigente, y consejos sobre la gestión de relaciones con clientes. Los emprendedores mostraron gran interés en cada una de las áreas abordadas, lo que refuerza la importancia de seguir apoyando y orientando a los emprendedores locales en su camino hacia la consolidación de sus proyectos.





Puerto Williams, 28 de Enero de 2025

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES  
MES ENERO 2025**

**A: JEFA DEPTO. DESARROLLO COMUNITARIO.**

SRA. PAMELA TAPIA VILLARROEL

**DE: ENCARGADA CULTURA.**

SRTA. YENIFER CONTRERAS SALAZAR.

Por medio del presente me es grato saludar, e informar a usted sobre la gestión realizada por mi persona en calidad de Encargada de Cultura del Municipio durante el mes de Enero.

**ACTIVIDADES GENERALES**

- Recopilación de información cultural.
- Actualización base de datos de monitores para talleres culturales.
- Planificación de Talleres culturales e invitación recepción de Documentos.

**Calendario de actividades planificadas**

Nombre actividad	Fecha Programada	Estado	Respaldo
Rendición Huellas Ancestrales Reintegro		Realizado	OK
FNDR 8% Reintegro-Final informe		Realizado	OK
Planificación Talleres		Realizado	OK
Inicio de Verano Activo	27/01/2025	Realizado	OK
Planificación Red de Cultura		Realizado	Ok
Calendario de efermérides del área			



## DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

### **RENDICIÓN REINTEGRO HUELLAS ANCESTRALES RED DE CULTURA**

Se entrega el oficio con el comprobante de reintegro correspondiente a la actividad "Día de los Patrimonios", el cual incluye el informe detallado con los anexos pertinentes y la transferencia realizada. Este documento formaliza el cierre de la actividad cultural, asegurando que todos los procedimientos administrativos y financieros relacionados con el evento se han completado de acuerdo con las normativas establecidas. Con esta entrega, se da por concluido el proceso de rendición y se formaliza el cierre de la actividad cultural, garantizando la transparencia y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

### **RENDICIÓN REINTEGRO FNDR8% ENRE TELÓN Y PIRUETAS UN CIRCO EN PUERTO WILLIAMS.**

Se realiza el oficio de finalización del reintegro del FNDR 8%, destacando que el informe final ya había sido entregado con anterioridad. En este momento, solo falta la aprobación formal para dar por cerrado el proyecto. El proyecto, que fue ejecutado en octubre, se encuentra en su etapa final, a la espera de la confirmación para proceder con el cierre administrativo y financiero correspondiente. Una vez que se otorgue el visto bueno, se dará por concluido el proceso, asegurando el cumplimiento de todos los requisitos establecidos.

### **PLANIFICACIÓN DE TALLERES**

Se ha creado la planificación de talleres posibles para el año, sin embargo, hasta el momento solo se ha recibido una propuesta confirmada para el taller de bisutería en cuero, el cual será impartido por la monitora Marlene Rodríguez. Estos talleres comenzarán en marzo, con al menos uno programado por mes hasta diciembre.

La primera sesión se tiene previsto iniciar en la primera semana de marzo, en conmemoración al Mes de la Mujer, lo que le dará un contexto especial al taller y permitirá dar inicio a las actividades de manera simbólica y significativa. Este taller ofrecerá a los participantes la oportunidad de aprender una nueva habilidad, promoviendo la creatividad y el emprendimiento, con un enfoque inclusivo y de empoderamiento para las mujeres de la comunidad.

### **VERANO ACTIVO 2025**

El 27 de enero se dio inicio al programa *Verano Activo*, una iniciativa dedicada a niños y niñas de la comuna, con un total de 32 inscritos en la Oficina de Cultura. Las actividades comenzaron en la SUM, bajo la organización de la empresa Ferrecopf SPA, y se extenderán hasta el 14 de febrero. Este programa ofrecerá una serie de actividades recreativas y educativas, diseñadas especialmente para los más pequeños, con el objetivo de fomentar el aprendizaje, la creatividad y la diversión durante las vacaciones de verano. Los niños y niñas participantes disfrutarán de diversas dinámicas pensadas para su desarrollo y entretenimiento.



## PROGRAMA RED DE CULTURA

Se tomó comunicación con Irma Patiño de la SEREMI de Cultura para solicitar información sobre los programas o proyectos disponibles para este año. Sin embargo, debido a que actualmente no se encuentra disponible la información y se encuentra retomando sus funciones, se nos indicó que se pondrá en contacto con el área correspondiente para compartir la información tan pronto como esté disponible. Estamos a la espera de su respuesta para avanzar con los detalles y la planificación de los proyectos culturales para este año.

## PLANIFICACIÓN EFEMÉRIDES DEL ÁREA

Se ha realizado la recopilación de información sobre el calendario de efemérides proporcionado por el área de Cultura, con el objetivo de planificar las actividades correspondientes a lo largo del año. Esta información será utilizada para coordinar y organizar eventos y celebraciones en torno a fechas significativas, de acuerdo con las indicaciones enviadas a Jefatura. La planificación estará alineada con las efemérides más relevantes, asegurando que las actividades sean pertinentes y de interés para la comunidad.

ÁREA	DIA	MES	EFEMERIDE	PLANIFICACIÓN
CULTURA	24	ENERO	Día internacional de la Educación	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día.



CULTURA	13	FEBRERO	Día internacional de la Radio	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día.
CULTURA	8	MARZO	Día internacional de la mujer	<p>Creación de video invitando a participar a colegas del departamento, quizás unas 5-6 donde cada una pueda decir una pequeña frase relacionada con el día internacional, donde al final, todas podamos dar un mensaje de empoderamiento al conmemorar este día, esta planificación será programada con anticipación en caso de ser autorizada, en conjunto con visual.</p> <p>Otra idea también es conmemorar a mujeres que son importantes en nuestra comunidad, y que trabajen o sean partes de diferentes áreas laborales de nuestra ciudad.</p>
CULTURA	14	MARZO	Día de la Cantora	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día. Con enfoque a saludar a cantautoras Chilenas
CULTURA	15	ABRIL	Día del Arte	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día. En este día podríamos conmemorar un artista chileno, redactar de forma visual o audiovisual la historia del arte.
FOMENTO	16	ABRIL	Día Internacional del Emprendimiento	<p>Propongo dentro del listado de inscritos en el área de fomento productivo invitar a 3 emprendedores, donde se les invite a participar de una entrevista de como lograron tener el emprendimiento, historia de ellos, entre otras cosas. (para redes sociales)</p> <p>En base a lo anterior, también propongo hacer una mesa abierta con emprendedores, con participación de la Jefa de DDC y el alcalde, donde se</p>



				pueda compartir inquietudes, quizás hablar de los fondos por abrir, Tu Negocio y Huerto Crece, en esta opción sería poder ver la posibilidad de contar con un catering, y de igual forma una con invitación a emprendedores.
CULTURA	27	ABRIL	Día mundial del Libro	Creación de video en dependencias de la Biblioteca Municipal, hablando un poco de la historia de la conmemoración del libro.
CULTURA	01	MAYO	Día del Trabajo	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día
CULTURA	8	MAYO	Día internacional de la Cruz Roja	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día. Video de visita a oficina de Cruz Roja, previa coordinación, donde podamos indagar de la historia de la Cruz Roja en Puerto Williams, compartir contactos entre otros.
CULTURA	10	MAYO	Día de la Mamá	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día.
CULTURA	15	MAYO	Día de la Familia	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día.
CULTURA	16	MAYO	Día de los Museos	Visita a Museo, previa coordinación con encargados para crear video audiovisual, explicando historia sobre él.
CULTURA	25-26	MAYO	Día Patrimonio Cultural	Recorrido en hitos Patrimoniales (Red de Cultura)
CULTURA	15	JUNIO	Día del Padre	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día.
CULTURA	20	JUNIO	Día de los Pueblos indígenas	Conmemorar nuestro Pueblo Indígena Yagán. Con video, coordinado previamente.
CULTURA	29	JUNIO	Día del Pescador	Solicitud de creación de post para redes sociales con entrega de información en conmemoración al día. También se podría hacer una entrevista en el puerto



				pesquero, previamente coordinado y contando el relato de alguno.
CULTURA	30	JUNIO	Día del Bombero	Visita al cuartel, relatando un poco la historia de los bomberos, el trabajo que cumplen en nuestra ciudad, previa coordinación.
CULTURA	4	JULIO	Día del cuequero	Visita previa coordinación al Conjunto Beagle, donde se pueda crear material audiovisual y relatar un poco la historia del cuequero. Quizás ver la opción de hacer un video bailando cueca de alguna pareja en las letras de Puerto Williams.
CULTURA	1	AGOSTO	Día de la Alegría	Solicitud de creación de post para redes sociales que sea atractivo en conmemoración del día.
CULTURA	9	AGOSTO	Día internacional de las poblaciones indígenas (ONU)	Confirmar si se repite lo de Junio
CULTURA	10	AGOSTO	Día del Niño	Solicitud de creación de post para redes sociales que sea atractivo en conmemoración del día.
CULTURA	22	AGOSTO	Día del Folclor	Solicitud de creación de post para redes sociales que sea atractivo en conmemoración del día.
CULTURA	5	SEPTIEMBRE	Día de las mujeres indígenas	Hacer un catastro de mujeres indígenas, por ejemplo visitar la ruta mapuche, y entrevistarlas hacer un video atractivo.
CULTURA	15	SEPTIEMBRE	Día de la Cultura Tradicional Chilena	Coordinar con algún emprendedor del área gastronómica, donde podamos acompañarla a hacer una receta de por ejemplo, empanada de horno, o pastel de choclo. Mostrando como se crea la receta, previa coordinación.
CULTURA	01	OCTUBRE	Día del Adulto Mayor	Visitar el Club de Adulto Mayor ,compartir con ellos llevándoles un presente o reconocimiento.
CULTURA	4	OCTUBRE	Día Mundial de los Animales	Visitar Clinica municipal, entrevistar a los veterinarios y mostrar el trabajo que realizan, indicando horarios entre otros.
CULTURA	16	Octubre	Día del Profesor	Solicitud de creación de post para redes sociales que sea atractivo en conmemoración del día.



CULTURA	28	OCTUBRE	Día del Funcionario Municipal	Solicitud de creación de post para redes sociales que sea atractivo en conmemoración del día.
CULTURA	19	NOVIEMBRE	Día del Artesano	Dentro de nuestro listado de artesanos que pertenecen al área, invitar a uno a poder dar a conocer su historia, y junto con ello mostrar el proceso productivo de la creación de los productos.
FOMENTO	25	NOVIEMBRE	Día del Emprendedor	<p>Sería ideal poder traer a un Coaching de emprendimiento, que pueda dar otra visión a los emprendedores de la comuna, los empodere en temas que quizás no se manejan.</p> <p>En la misma charla que se pueda conmemorar a 3 emprendedores de la comuna entregándoles un reconocimiento.</p>
CULTURA	26	NOVIEMBRE	133º Aniversario de Puerto Toro	Solicitud de creación de post para redes sociales que sea atractivo en conmemoración del día.



Yenifer A. Confreras Salazar  
Encargada de Cultura  
I. Municipalidad de Cabo de Hornos.